

ទិដ្ឋភាពនៃ

ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា



ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា

ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ការប្រើប្រាស់សេវាកម្មអ៊ីនធឺណិត ទូរសព្ទចល័ត និងបណ្តាញសង្គមមានចំនួន៖



អ៊ីនធឺណិត

១៣,៣លាន

ចំនួនប្រជាជន ដែលអាចភ្ជាប់ អ៊ីនធឺណិតបាន



ទូរសព្ទចល័ត

២២,១លាន

ចំនួនទូរសព្ទចល័ត ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ នៅកម្ពុជា



បណ្តាញសង្គម

១២លាន

ចំនួនប្រជាជន ដែលប្រើប្រាស់ បណ្តាញសង្គម



ឧបករណ៍ភ្ជាប់ប្រើប្រាស់ ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

៥៤,៩%

នៃប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មធ្វើឡើង តាមរយៈកុំព្យូទ័រ

៤៥,១%

នៃប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មធ្វើឡើង តាមរយៈឧបករណ៍ចម្លែក ឬទូរសព្ទចល័ត

ប្រភព៖ World Development Indicator និង Data Reportal

ការអភិវឌ្ឍនៃពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា

អត្រាអនុវត្តបានជោគជ័យ **៩២%**

កម្ពុជាទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ជា ប្រទេសអនុវត្តបានកម្រិតខ្ពស់ នៅក្នុងរបាយការណ៍វាយតម្លៃលើកទី២ នៃការអនុវត្តបើកការរៀបចំ ការគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់លេសន្នីស៊ី លហេប្រជាជាតិស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងការអភិវឌ្ឍ ដោយសារគោលនយោបាយ ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងការចូលរួមយ៉ាងជុសជុលពីសំណើឯកជន។



ការអភិវឌ្ឍគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រ

- យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ "ការរៀបចំនូវសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និង ការធ្វើយល់ឃើញដ៏ទូលំទូលាយសម្រាប់អ្នកទិញ"
- ក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និង សង្គមឌីជីថលកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២១-២០៣៥
- ការវិភាគពីការរៀបចំនូវយ៉ាងឆាប់រហ័សរបស់ កម្ពុជាសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ឆ្នាំ២០១៧ និង២០២២
- យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ ២០១៩-២០២៣
- យុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ត្រូវបាន រៀបចំឡើងប្រឆាំងក្រុមហ៊ុន និងធ្វើការសហការជាមួយសេដ្ឋកិច្ចឯកជន យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩-២០២៣

ក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្ត

- ច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (ត្រូវបានខ្សោយក្រុមហ៊ុនស្ថាប័នធានាធិបតី ឆ្នាំ២០១៥)
- ច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ (ត្រូវបានខ្សោយក្រុមហ៊ុនស្ថាប័នធានាធិបតី ឆ្នាំ២០១៥)
- ច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង (ត្រូវបានខ្សោយក្រុមហ៊ុនស្ថាប័នធានាធិបតី ឆ្នាំ២០២១)
- សេចក្តីក្រាបច្បាប់ស្តីពីបទល្មើសនៃពាណិជ្ជកម្មតាម ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងព័ត៌មាន និង ច្បាប់ស្តីពីការការពារទិន្នន័យ និងឯកជនភាព

អាទិភាពក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី

- ភាពជាប្រធានកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានរបស់កម្ពុជា សម្រាប់ការកំណត់កិច្ចព្រមព្រៀង ក្របខ័ណ្ឌពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកអាស៊ាន
- កិច្ចព្រមព្រៀងអាស៊ានស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- មាត្រា និងជំពូកពាក់ព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធ អេឡិចត្រូនិកក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីដូចជា RCEP, CCFTA និង CKFTA

ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកកាន់តែរីកចម្រើន

ទំហំទីផ្សារសរុបនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានទំហំ

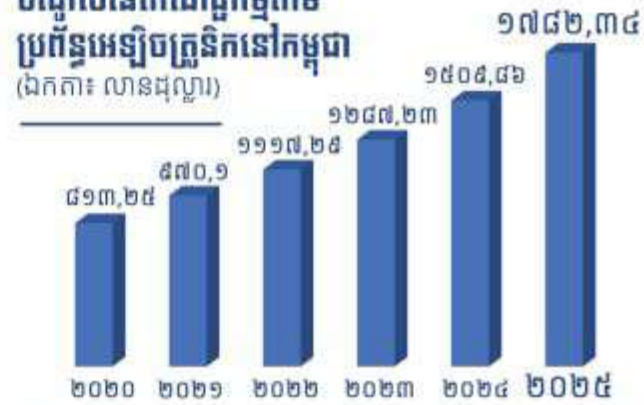
៩៧០,១លានដុល្លារ



ត្រឹមឆ្នាំ ២០២៥ ចំណូលបានពី ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក នៅកម្ពុជា រំពឹងនឹងកើនដល់

១,៧៨មីលានដុល្លារ

ចំណូលនៃពាណិជ្ជកម្មតាម ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជា (ឯកតា៖ លានដុល្លារ)



ចំណូលនៃពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកតាមវិស័យ (ឯកតា៖ លានដុល្លារ)



ប្រភព៖ World Development Indicator, Data Reportal និង Statista

សូមស្វែងរកទិន្នន័យ បន្ថែមទៀតប្រើប្រាស់កូដ QR



រៀបចំដោយ

